









Středa 27. srpen 2014 | dnes přes den: 16 až 20°C

& Marketing & Media

AKTUÁLNĚ | KOMENTÁŘE | DATA | TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ | ARCHIV | PŘEDPLATNÉ | INZERCE | TIRÁŽ

26. 8. 2014 | poslední aktualizace: 26. 8. 2014 15:07







 0  velikost písma

KLM láká pomocí soutěže na ostrov Curaçao

Letecká společnost KLM připravila pro své fanoušky v rámci upoutávky na podzimní prodejní kampaň soutěž o dvě letenky na karibský ostrov Curaçao.

Jan Bryc

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

 | Přihlásit

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KarieraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech
HN Dialog

Více in

Redakce
Inzerce
Konference
Předplacení
[Zákazník](#)
Napište

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

Informace o inzerci, inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).

Podzimní prodej letenek chce společnost KLM podpořit soutěží o pohlednici s neoriginálnější textem. Její vítězové budou vyhlášeni na KLM party pondělí 1. září, kde proběhne i soutěž o letecký výlet do Amsterdamu. Soutěž probíhá na webu www.tadysezasnete.cz, kde si mohou zájemci vybrat ze čtyř nabízených pohlednic destinací, které pošlou jako elektronickou pohlednici pozdrav svým blízkým.



Curacao Sea Aquarium
foto: Wiki

Porota složená ze zástupců KLM Royal Dutch Airlines vybere deset neoriginálnějších pozdravů, ze kterých rozhodnou o vítězi sami účastníci zmíněné party. Na tu budou pozváni všichni, kteří se webové stránky zaregistrují. Z přítomných bude navíc na místě vylosován výherce víkendu v Amsterdamu.

KLM na party zahájí i podzimní prodejní kampaň, její podpora bude probíhat na Facebooku, RTB bannerech a v rádiových spotech na Frekvenci 1, Impulsu nebo Evropě 2.

Máte rádi web Marketing & Media?

Nominujte jej v anketě českého internetu Křišťálová lupa v kategorii Zájmové weby. [Hlasovat můžete zde.](#)



Autoři: [Jan Brychta](#)



DISKUSE

 Zásílat reakce Zveřejnit e-mail

Text

Zbývá 1000 znaků

Zobrazit náhled

Článek neobsahuje komentáře.

